

「2018 新竹創意生活獎」包裝設計比賽 徵選辦法

壹、活動目的

為形塑新竹市城市品牌形象，以設計力、美學力及文化力為本市各級生活工藝產業加值，辦理「2018 新竹創意生活獎」包裝設計比賽，邀請全台設計好手一起為新竹設計，激盪專屬新竹地區獨特的設計火花。

貳、辦理單位

- 一、指導單位：經濟部中小企業處
- 二、主辦單位：新竹市政府
- 三、承辦單位：新竹市文化局
- 四、執行單位：叡點創意有限公司

參、比賽主題

- 一、比賽主題：參賽者請從下表擇一店家產品做為參賽設計主題，並根據產品特色、單件商品包裝製作預算與商品設計規格，進行產品之內、外包裝設計。
- 二、注意事項：
 - (一) 參賽者可同時報名多項主題，惟每一主題只可報名一件設計作品參賽。
 - (二) 請以專業獨特的設計眼光，考量主題之產品、預算與規格等訊息，並納入功能、環保與安全考量等材料元件，改變以往並創造前所未見的包裝。
 - (三) 需符合「限制過度包裝」法令進行設計。

產品	產品照	單件包裝預算	設計規格	注意事項
海瑞損丸禮盒		50 元	<input type="checkbox"/> 內包裝 <input checked="" type="checkbox"/> 外包裝	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需可放入 2 包經典口味。 2. 內包裝尺寸：25CM*18.5CM，厚度 4-4.5CM。 3. 聯絡人：劉小姐 03-5261115。
愛台丸 4 件組		35 元	<input type="checkbox"/> 內包裝 <input checked="" type="checkbox"/> 外包裝 保冷袋設計	<ol style="list-style-type: none"> 1. 保冷袋尺寸：30CM*26CM*16CM。 2. 銀色保冷材質，貼附材質需考量防水可冷凍。 3. 要使用目前品牌 LOGO。 4. 口味包含：原味損丸、香菇損丸、鮮花枝丸、手工嫻丸。 5. 聯絡人：黃小姐 03-5402254。

<p>琉璃天 燈風鈴</p>		<p>20 元</p>	<p>■內包裝 ■外包裝</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品尺寸： 2.8CM*2.8CM*27.5CM。 2. 要使用目前品牌 LOGO。 3. 內包裝：產品透過中間玻璃管碰撞發出聲音，包裝需可以卡住玻璃管的地方，避免運送過程破掉。 4. 外包裝：款式眾多，要有開窗設計，方便觀看花色。盒子設計高度要夠高，需完整將風鈴(含底部流蘇)呈現出來。 5. 聯絡人：謝小姐 0981-902680。
<p>食餐完 美</p>		<p>50 元</p>	<p>■內包裝 ■外包裝</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 一組共含 6 件商品。 2. 產品尺寸： 叉：18.5CM*2.5CM。 匙：18.5CM*4.2CM。 碗：15.5CM*5.5CM，把手高度 2CM*6.5CM。 3. 聯絡人：金小姐 03-5353877。
<p>雅典娜 橄欖手 工液態 皂</p>		<p>50 元</p>	<p>■內包裝 ■外包裝</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品尺寸：500ML。 2. 聯絡人：朱小姐 0976-541810。
<p>特別呵 護牛奶 皂</p>		<p>10-20 元</p>	<p>■內包裝 ■外包裝</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品尺寸：7-7.5CM 正方形，厚 3-3.5CM。 2. 內包裝尺寸需可以通用。目前外包裝有標籤或掛牌及緞帶做變化。 3. 運用在地的元素，設計符合產品且特殊的圖案。 4. 採用新竹市海山里進士牧場牛奶及珍貴乳油木果脂製作。 5. 聯絡人：劉小姐 03-5191204。

<p>許願心竹</p>		<p>30-50 元</p>	<p>■內包裝 ■外包装</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 可區分為內外包裝，也可內外包裝整合之創意設計。 2. 內包裝：需能將飾品固定並呈現重點區域。 3. 風格具年輕感。 4. 產品屬性雖結合地方特色與祈願感，但不要太傳統。 5. 外包装：可有手提功能或結合送禮緞帶。 6. 要使用目前品牌 LOGO。 7. 聯絡人：施小姐 03-5280801。
<p>麻糬雪柿/4入</p>		<p>100 元 內。</p>	<p>□內包裝 ■外包装</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 內包裝尺吋：9CM*9CM*6CM。 2. 設計需日式風格。 3. 要使用目前品牌 LOGO。 4. 包裝盒希望可再利用。 5. 聯絡人：邱先生 0933-980779。
<p>窯烤鳳梨乾 /100 克</p>		<p>6 元</p>	<p>■內包裝 ■外包装</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目前使用外袋尺吋：12CM*21CM 或 12CM*24CM。 2. 設計需能突顯新鮮果乾的風貌及石窯低溫烘烤特色，果乾內必需裝脫氧劑。 3. 果乾為單片形狀，可設計成單片內包裝。 4. 選用花蓮鳳林自然農法栽種土鳳梨，切片後以石窯低溫烘烤 12 小時以上。 5. 聯絡人：許先生 0937-998117。

台灣山林系動物餅乾



15 元

■內包裝
■外包裝

1. 內包裝依動物分別需設計 3 款，保存餅乾新鮮度，並介紹動物的名稱，希望一部份透明能展現出餅乾特色。
2. 產品介紹：
3. (1)Formosan hare 台灣野兔(台灣特有亞種兔屬動物)，尺寸：4CM*10CM，可可+抹茶口味。
4. (2)Formosan sambar deer 台灣水鹿(台灣特有亞種水鹿，台灣最大型草食動物)，尺寸：7CM*7CM，原味+可可口味。
5. (3)Formosan giant flying squirrel 大赤鼯鼠(台灣特有亞種松鼠科，台灣最大型飛鼠)，尺寸：5CM*5CM，咖啡+竹炭口味。
6. 外包裝需求：送禮好看、餅乾吃完還能有功能性保存做紀念，有代表台灣山林的感覺。
7. 需說明小卡介紹山林動物物種和分布、店家資料和訂購資訊。
8. 要使用目前品牌 LOGO。
9. 聯絡人：石小姐
0989-662995。

甜醪糟		40 元	<ul style="list-style-type: none"> ■ 內包裝 ■ 外包裝 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目前使用 RP-127 方瓶，白色瓶蓋尺吋(Ø75mm*75mm*高117mm)。 2. 內包裝需求為瓶身貼紙，而外包裝，希望能是兼顧環保的紙製禮盒(期待兩瓶以上包裝)。 3. 甜醪糟需要冷藏保存，包裝的素材要稍有冷藏的考量。 4. 聯絡人胡先生 0986-719329。
-----	---	------	--	--

肆、參加資格：凡喜歡設計創作之單位、學生、個人皆可免費參加，團體組報名以兩人為限。

伍、參賽作品規定及繳交

一、初賽

(一)作品規範

- 1.彩色設計圖稿：繳交彩色作品立體示意圖三張以上(可電腦繪圖、手繪拍照、實體作品拍照等方式呈現)。
- 2.規格：圖檔或照片3張以上(JPG檔)、解析度：300 dpi。
- 3.中文之設計理念與相關說明：包裝設計理念及訴求(使用材質：如使用特殊材料及包裝方式，可撰述其設計理念及特色)、標示作品內外包裝之完成尺寸(長、寬、高)。
- 4.圖稿限制：不得出現參賽者之姓名、國籍或任何可能影響評審公平性之文字、符號或記號等識別資料。

(二)作品繳交：

於**107年5月21日(一)17：00前**，將**報名電子檔文件E-mail至**
red9122701702@gmail.com，另請郵寄掛號或親送書面正本至新竹市東大路一段2號(新竹市玻璃工藝博物館一樓辦公室)「『2018新竹創意生活獎』包裝設計比賽」收。**(需同時EMAIL報名表，並將書面報名資料送至主辦單位)**

二、決賽

(一)決賽參賽作品：

- 1.決賽參賽者須於期限內完成複賽作品之原尺寸打樣，並負決賽作品打樣之全責，執行單位僅適時提供打樣資訊。
- 2.打樣作品務求精緻、完整、符合初賽原創性並考量實際使用須求等問題，如因模型

表現作品以致影響比賽評分，須由參賽者自行負責。

(二)作品繳交：

於107年6月20日(星期三)17:00前，將參賽作品(請打樣兩件)以郵寄掛號或親送方式，送達至指定地點。請參賽者妥當包裝，若因運送造成毀損，由參賽者自行負責。

注意事項：決賽以打樣作品審查為主，請注意打樣品質與尺寸是否合宜。

陸、評選作業程序

一、評分標準：創新性30%、功能性20%、美感性20%、市場性30%

二、評選方式

邀請產、官、學界專家組成評選委員會，依據評分標準進行初賽(照片或設計圖稿審查)及決賽審查(實體作品審查)。透過兩階段審查，評選**優選(2名)**、**佳作(5名)**、**入選(若干)**，若參賽作品經評選委員審議不符評選標準，得從缺。

柒、獎勵方式

獎項/名額	獎金/獎盃
優選(2名)	▶每組得獎者獲獎金 新台幣4萬元整 。 ▶每位得獎者獲獎盃乙座。
佳作(5名)	▶每組得獎者獲獎金 新台幣4仟元整 。 ▶每位得獎者獲獎盃乙座。
入選(若干)	每位得獎者獲獎盃乙座
經評選為得獎之作品，由主辦單位舉辦頒獎活動公開表揚，並刊登於執行單位網站	
注意事項： 1. 獲「優選」獎之設計作品，須遵照決賽委員意見進行設計修改，並將設計作品於107年7月20日前，將修改後之設計作品(AI、JPG等檔案)無償提供新竹市文化局及新竹物產特色店家使用(修改後設計作品須經主辦單位及新竹物產特色店家確認)。 2. 獲「佳作」獎之設計作品，亦請於107年7月20日前提供獲獎設計作品之AI、JPG等檔案，並無償提供新竹市文化局及新竹物產特色店家使用。 3. 主辦單位將於收到檔案並確認無誤後，再行核撥獎金予獲獎設計師。	

捌、比賽程序與活動期程(暫定，若有異動以主辦單位公告為主)

程序項目	時間	說明
收件報名	即日起至 107/5/21	每件(套)作品，須提供書面及電子檔，書面於 9/18 前以郵戳為憑，電子檔請 E-mail 至 red9122701702@gmail.com
初賽結果公佈	107/5/31	入選決賽者將以E-mail個別通知，並公布活動網站
決賽收件截止日	107/6/20	未於規定時間將參賽作品(打樣成品)寄達或親送收件單位，視同棄權。
評選結果公告	107/7/2	公佈於本活動官網-新竹物產網 (http://www.hccbspc.com.tw/index.php)

程序項目	時間	說明
頒獎典禮	107年8月	

玖、參賽注意事項

- 一、參賽者應保證其作品為其原創設計且無抄襲或仿冒等行為。若有違反著作權情事，由參賽者自行負擔相關法律責任。
- 二、得獎作品若經查證不符本活動之各項參賽規定或個人資料填報不實者，主辦單位將取消其得獎資格並追回獎項。
- 三、主辦單位得自由免費運用參賽作品之實物、圖片及說明文字等相關資料，作為展覽、宣傳、攝影及出版等用途。
- 四、所有繳交作品（包含作品文字說明、圖面、樣品...等）除標示作品名稱外，切勿標示任何與作品設計無關之簽名或標示記號，一經發現取消參賽資格。
- 五、繳交文件及作品不齊或不符合規定者，執行單位有權不予受理收件。
- 六、參賽者應尊重評審委員會公開、公平之決定，對評審結果不得異議。
- 七、凡報名參加比賽者，即視為已充分瞭解本比賽規則中各項條款，且願意完全遵守本規則所述之各項規定。
- 八、未獲獎之參賽作品，請於**107年7月10日17:00前**自行洽詢執行單位，並約定自行取件時間，未於期限內完成取件者，視同放棄退件之權利，主辦單位恕不負保管責任。
- 九、基於宣傳需要，參賽者須配合執行單位參加相關成果發表會，並須配合提供獲獎作品之詳細資料，作為公開展示與宣導之用。
- 十、主辦單位保留本活動比賽規則、評審作業與評審標準等最終修改及認定的權利。本辦法若有未訂事宜，得依相關法令及規定辦理，得隨時修正之，並公告於報名網站，不再個別通知。

壹拾、聯絡方式

執行單位：叡點創意有限公司「『2018 新竹創意生活獎』包裝設計比賽 活動小組」

收件地址：30068 新竹市東大路一段2號(新竹市玻璃工藝博物館一樓辦公室)

收件信箱：red9122701702@gmail.com

聯絡電話：電話 03-5626091#64 陳小姐

傳真號碼：03-5626093

競賽簡章下載：「2018 新竹創意生活獎」活動官網 (<http://www.hccbspc.com.tw>)

**「2018 新竹創意生活獎」包裝設計比賽
初賽報名文件檢查表**

附件一

參賽者代表之姓名/公司名稱

以下注意事項，若已具備請於□內打✓：

編號	項目	參賽者初檢	主辦單位複檢
1	下載並依指示完成 <input type="checkbox"/> 初賽報名文件檢查表(附件一) <input type="checkbox"/> 參賽者基本資料表(附件二) <input type="checkbox"/> 參賽作品說明(附件三) <input type="checkbox"/> 智慧財產權聲明書(附件四) <input type="checkbox"/> 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書(附件五) ▶填寫完成一併掛號或親送至30068新竹市東大路一段2號「2018 新竹創意生活獎包裝設計比賽」收 ▶WORD 電子檔繳交以檔名為「參賽者姓名」E-mail 至 red9122701702@gmail.com	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2	報名文件與參賽作品之名稱符合	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
3	報名文件與參賽作品之件數符合	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

「2018 新竹創意生活獎」包裝設計比賽
參賽者基本資料表

附件二

編號：		(主辦單位填寫)	
參賽主題			
作品名稱			
報名方式	<input type="checkbox"/> 個別報名(個人參賽) <input type="checkbox"/> 共同報名(團體組)		
參賽者基本資料填寫區(共同報名最多 2 位)			
身分別	<input type="checkbox"/> 社會人士，單位名稱_____		
	<input type="checkbox"/> 學生， 學校名稱 _____		
	<input type="checkbox"/> 其他，請說明_____		
姓名	1		2
聯絡電話			
總聯絡人 (共同報名請派一代表)			聯絡電話
通訊地址			
E-mail			
<input type="checkbox"/> 本人已詳閱下列執行單位訂定之注意事項。(請於□內打勾)			
<input checked="" type="checkbox"/> 參賽者所提送資料均屬實，如有不符願負一切責任，並放棄獲獎資格。			
<input checked="" type="checkbox"/> 獲選作品之參賽者同意配合主辦單位，無償參加成果發表活動。			
<input checked="" type="checkbox"/> 未獲獎之參賽作品，請於 107 年 7 月 10 日 17:00 前自行洽詢執行單位，並約定自行取件時間，未於期限內完成取件者，視同放棄退件之權利，主辦單位不負保管責任。			
<input checked="" type="checkbox"/> 凡提供獎金之設計作品，新竹市文化局即享有使用權，並可將該設計轉讓業者使用，設計師不得異議。			
同意人：	(簽章)		
中 華 民 國	年	月	日

**「2018 新竹創意生活獎」包裝設計比賽
參賽作品說明**

附件三

編號：		(主辦單位填寫)
作品名稱		
完成實際尺寸	(內外包裝之長寬高)	
作品概念說明	<p>(請簡要說明創作理念、發想、材質，以及此作品之切題性、創新性、市場性、商品性等方向描述)</p> <p>※可附上 PPT、DOC、PDT 等電子檔案；如以影片呈現，檔案請以 MP4、MPEG、MPG、MOV 檔等進行提供，片長度請控制少於 3 分鐘。</p>	
設計作品圖檔	<p>提供作品圖片至多 3 張，JPEG 檔，解析度 300dpi，主要為突顯設計特色為佳。</p> <p>※須有立體圖(或透視圖、組合圖等)、三視圖、實際比例尺寸說明，以及包裝設計圖，原始檔請以電子郵件或燒錄光碟方式寄送。</p>	
包材材質說明及印製成本分析	<p>提供包材材質說明與建議及印製成本評估，請列出材料費、印工費等其他費用(以 500 份為基本量，提供廠商報價單為佳)</p>	

- 本表將提供評選委員參考。
- 報名不同主題請分開填寫。

「2018 新竹創意生活獎」包裝設計比賽
智慧財產權聲明書

附件四

本人_____已詳閱「2018 新竹創意生活獎」包裝設計比賽活動簡章，同意依規定繳交參賽作品_____參與本比賽。凡於參賽期間，皆願意遵守下列規定：

- 一、茲同意遵守「新竹創意生活獎包裝設計比賽」活動簡章之各項規定。保證本人提供之作品確係本人之創作及報名表資料正確無誤，如有違反或失誤，願負一切法律責任，並遵守評選結果，絕無異議。
- 二、所有參賽作品必須無抄襲仿冒情事，執行單位若發現參賽作品有違反本比賽規則所列之規定者，參賽者需自行負完全之責任且執行單位將取消其參賽資格。若為得獎作品，則追回已頒發獎項，並公告之。如造成第三者之權益損失，參賽者需自行負擔相關法律責任，不得異議。
- 三、當執行單位基於宣傳等需要，對於所有得獎作品仍享有攝影、出版、著作、展覽及其它圖版截載等使用權利，各得獎者不得提出異議，並應配合提供相關圖片與資料。
- 四、所有得獎作品將保存於執行單位以作為未來展覽及宣傳使用，恕不退件。
- 五、作品若獲錄取，同意得獎作品其著作權歸主辦單位所有，並放棄使用著作人格權。並同意根據評審委員意見，進行設計作品之修改，並無償提供主辦單位及新竹物產特色店家使用。得獎作品主辦單位除保有刪除、修飾權外，並擁有使用該作品發表之權利，包括研究、攝影、複製、授權開發相關產品、出版、宣傳、推廣等權利。

同 意 人:

(簽名或蓋章)

身份證字號:

地 址:

中 華 民 國 1 0 7 年

月

日

